Министерство образования и науки Карачаево-Черкесской Республики

Профессиональное образовательное учреждение

«Международный колледж «Полиглот»

Профессия 09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
профессионального модуля
ПМ.02 ТЕХНИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА И РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НА САЙТЕ

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО по профессии 09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов

г. Черкесск, 2025

Фонд оценочных средств по ПМ.02 Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте разработан в соответствии с:

- требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 11 ноября 2022 г. № 974 входящей в состав укрупнённой группы 09.00.00 Информатика и вычислительная техника;

- рабочей программы ПМ.02 Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте.

Организация-разработчик: Профессиональное образовательное учреждение «Международный колледж «Полиглот»

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Общая характеристика фонда оценочных средств**
   1.1. Область применения
   1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке
2. **Комплект фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**
   2.1. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)
   2.2. Перечень вопросов и заданий для входного контроля знаний по дисциплине
   2.3. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний по дисциплине
   2.4. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
   2.5. Пакет экзаменатора
3. **Критерии оценивания**

1. Общая характеристика фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средства (ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля **ПМ.02 Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте** по специальности **09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов**, входящей в состав укрупнённой группы профессий 09.00.00 Информатика и вычислительная техника.

Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.02 Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее СПО) 09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов.

Результатом освоения профессионального модуля **ПМ.02 Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте, МДК 02.01 Работа в системе управления контентом, МДК 02.02 Основы управления работой веб-ресурсов** является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности ВПД, по технической обработке и размещению информационных ресурсов на сайте.

Для подтверждения такой готовности обязательна констатация сформированности у обучающихся всех профессиональных компетенций, входящих в состав профессионального модуля. Общие компетенции формируются в процессе освоения ОПОП в целом, поэтому по результатам освоения профессионального модуля возможно оценивание положительной динамики их формирования.

1.2 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результатом освоения профессионального модуля ПМ.02 Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте, МДК 02.01 Работа в системе управления контентом, МДК 02.02 Основы управления работой веб-ресурсов является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности ВПД, по оформлению и компоновке технической документации.

В результате освоения ПМ.02 Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по профессиям СПО следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию и общими компетенциями, а также иметь практический опыт:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

У-1 заполнять веб-формы;
У-2 подготавливать цифровой контент;
У-3 размещать мультимедийные объекты на веб-страницах;
У-4 владеть функциональными особенностями популярных социальных сетей и форумов;
У-5 создавать и обмениваться письмами электронной почты.
У-6 устанавливать права доступа к разделам веб-страниц;
У-7 выполнять регламенты по обеспечению информационной безопасности;
У-8 владеть популярными сервисами для сбора статистики посещаемости и характеристик аудитории веб-ресурса;
У-9 владеть функциями CMS и социальных сетей для сбора статистики посещаемости.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

З-1 общее представление о структуре, кодировке и языках разметки веб-страниц; З-2 общие

принципы отображения статических и динамических веб-страниц, ключевые веб-технологии, используемые на веб-ресурсах;
З-3 технологии организации и ведения новостных лент, рассылок по электронной почте;
З-4 нормы общения в социальных сетях, чатах и форумах (веб-этикета);
З-5 принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков;
З-6 нормативная документация об информации, информационных технологиях и о защите информации
З-7 принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков;
З-8 терминология и ключевые параметры веб-статистики; основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-ресурсов;
З-9 популярные сервисы для сбора веб-статистики.

Иметь практический опыт:
ПО-1 преобразования и перекомпоновки контента, связанных с изменением структуры контента, форм и требований к оформлению;
ПО-2 фото- или видео-захвата с экрана компьютера;
ПО-3 сохранения медиа-файлов в различных форматах и их оптимизации для публикации в сети Интернет;
ПО-4 размещения и обновления информационных материалов через систему управления контентом (CMS);
ПО-5 заполнения служебной информации (названий и идентификаторов страниц, ключевых слов, мета-тегов);
ПО-6 настройки внутренних связей между информационными блоками/страницами в системе управления контентом;
ПО-7 размещения новостей на веб-ресурсе и в социальных сетях;
ПО-8 установки прав доступа и других характеристик веб-страниц, информационных ресурсов для просмотра и скачивания;
ПО-9 сбора статистических данных по результатам работы веб-ресурса.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Структурировать цифровые данные для публикации.
ПК 2.2.	Размещать и обновлять информационный материал через систему управления контентом.
ПК 2.3.	Устанавливать и разграничивать права доступа к разделам веб-ресурса.
ПК 2.4.	Собирать статистику по результатам работы веб-ресурса.
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных
	ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2. Комплект фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

2.1 Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Элементы модуля, профессиональный модуль	**Форма контроля и оценивания**	
	Промежуточная аттестация	**Текущий контроль**
МДК 02.01 Работа в системе управления контентом	Экзамен	Защита практических работ; Наблюдение и оценка выполнения практических работ; Тестирование: Контроль выполнения самостоятельной работы

МДК 02.02 Основы управления работой веб-ресурсов	Дифференцированный зачет	Защита практических работ; Наблюдение и оценка выполнения практических работ; Тестирование: Контроль выполнения самостоятельной работы
УП	Дифференцированный зачет	
ПП	Отчет с предприятия (организации), ДЗ	
ПМ	Экзамен (квалификационный)	

Оценка освоения профессиональных компетенций происходит поэтапно по накопительной системе на протяжении освоения программы модуля ПМ.02 Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте, МДК 02.01 Работа в системе управления контентом, МДК 02.02 Основы управления работой веб-ресурсов на дифференцированных зачетах по учебной и производственной практике. Освоение профессиональных и общих компетенций подтверждается документами, (протоколы результатов дифференцированного зачета по учебной практике и производственной практике, МДК 02.02, экзамены по МДК 02.01, дневниками практики).

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный).

Экзамен (квалификационный) включает:

- выполнение компетентностно-ориентированных заданий;
- результаты учебной практики;
- результаты производственной практики.

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	**Критерии оценки**	**Методы оценки**
ПК 2.1. Структурировать цифровые данные для публикации.	Предложенные исходные данные для формирования контента обработаны и подготовлены к публикации в соответствии с требованиями.	Демонстрационный экзамен. Экспертные наблюдения в процессе выполнения практических и лабораторных работ.
ПК 2.2. Размещать и обновлять информационный материал через систему управления контентом.	Подготовленный контент размещен через систему управления контентом в соответствии с шаблоном.	
ПК 2.3. Устанавливать и разграничивать права доступа к разделам веб-ресурса.	Определены группы пользователей веб-ресурса и разграничены права доступа к отдельным разделам.	

ПК 2.4. Собирать статистику по результатам работы веб-ресурса.	Представлен отчет по результатам сбора статистики работы вебресурса. В отчете содержаться данные, соответствующие типовому чек-листу.	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	- обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; - адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Демонстрационный экзамен. Экспертные наблюдения в процессе выполнения практических и лабораторных работ. Экспертное наблюдение, при выполнении работ по учебной и производственной практикам.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	- использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	- демонстрация ответственности за принятые решения - обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы;	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	- взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик; - обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных)	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	- демонстрировать грамотность устной и письменной речи, - ясность формулирования и изложения мыслей	

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- соблюдение норм поведения во время учебных занятий и прохождения учебной и производственной практик	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата,	- эффективное выполнение правил ТБ во время учебных занятий, при прохождении	Демонстрационный экзамен. Экспертные наблюдения в процессе выполнения практических и лабораторных работ. Экспертное наблюдение, при выполнении работ по учебной и производственной практикам.
принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	учебной и производственной практик; - демонстрация знаний и использование ресурсосберегающих технологий в профессиональной деятельности	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	- эффективность использовать средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья при выполнении профессиональной деятельности.	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- эффективность использования в профессиональной деятельности необходимой технической документации, в том числе на английском языке.	

Элемент учебной дисциплин ы	**Формы и методы контроля**					
	Текущий контроль		**Рубежный контроль**		**Промежуточная аттестация**	
	Форма контроля	**Проверяемые ОК, У, З, ПО**	**Форма контроля**	**Проверяемые ОК, У, З, ПО**	**Форма контроля**	**Проверяемые ОК, У, З, ПО**
Раздел 1 ПМ.02 Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте						
МДК.02.01. Работа в системе управления контентом						

Тема 1.1. Подготовка цифровых данных	Устный во-прос, тест, самостоятель ная работа	У2, З1	Устный во-прос, тест, самостоятель ная работа	У2, З1		ПК 2.1, ПК 2.2 ОК 01ОК 09
Тема 1.2. Структурирован ие цифровых данных	Устный вопрос, тест, самостоятель ная работа	У1, У-3, З3	Устный вопрос, тест, самостоятель ная работа	У1, У-3, З3		ПК 2.1, ПК 2.2, ОК 01ОК 09
Тема 1.3 Основы web технологий.	Устный во-прос, тест, самостоятель ная работа	У5, З2	Устный во-прос, тест, самостоятель ная работа	У5, З2		ПК 2.1, ПК 2.2, ОК 01ОК 09
Тема 1.4 Техно-логии публика-ции информационног о контента с по-мощью CMS.	Устный во-прос, тест, самостоятель ная работа	У3, З1	Устный во-прос, тест, самостоятель ная работа	У3, З1		ПК 2.1, ПК 2.2, ОК 01-ОК 09
Раздел 2 ПМ.02 Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте						
МДК.02.02. Основы управления работой веб-ресурсов						
Тема 2.1. Основы информационной безопасности в сети интернет	Устный во-прос, тест, самостоятель ная работа	У6, У-7, З1, З6	Устный во-прос, тест, самостоятель ная работа	У6, У-7, З1, З6		ПК 2.3, ПК 2.4 ОК 01-ОК 09
Тема 2.2. Права и группы поль-зователе й CMS	Устный во-прос, тест, самостоятель ная работа	У9, З4, З5, З7	Устный во-прос, тест, самостоятель ная работа	У9, З4, З5, З7		ПК 2.3, ПК 2.4 ОК 01-ОК 09
Тема 2.3 Методы оптимизации веб-ресурса	Устный во-прос, тест, самостоятель ная работа	У8, З4, З8, З9	Устный во-прос, тест, самостоятель ная работа	У8, З4, З8, З9		ПК 2.3, ПК 2.4 ОК 01-ОК 09
Тема 2.4 Веб аналитика	Устный во-прос, тест, самостоятель ная работа	У9, З8, З9	Устный во-прос, тест, самостоятель ная работа	У9, З8, З9		ПК 2.3, ПК 2.4 ОК 01-ОК 09

Итоговый контроль освоения вида профессиональной деятельности **Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте** осуществляется на экзамене (квалификационном). Условием допуска к экзамену (квалификационному) является положительная аттестация по МДК 02.01, МДК 02.02, учебной практике и производственной практике.

Экзамен (квалификационный) проводится в виде выполнения теоретических и практических заданий.

Условием положительной аттестации *(вид профессиональной деятельности освоен)* на экзамене квалификационном является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям. При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение *«вид профессиональной деятельности не освоен»».*

Промежуточный контроль освоения профессионального модуля осуществляется при проведении экзамена по МДК 02.01, и дифференцированного зачета по МДК 02.02, учебной и производственной практике. Предметом оценки освоения МДК являются ***умения и знания***.

Предметом оценки по учебной и (или) производственной практике является приобретение практического опыта *(может быть также освоение общих и профессиональных компетенций, умений).*

Контроль и оценка по учебной и (или) производственной практике проводится на основе характеристики обучающегося с места прохождения практики, составленной и завизированной представителем образовательного учреждения и ответственным лицом организации (базы практики). В характеристике отражаются виды работ, выполненные обучающимися во время практики, их объем, качество выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика *(образовательного учреждения для учебной практики, если она проводится на базе учебного учреждения).*

Кроме этого для аттестации по ПМ могут использоваться в том или ином сочетании с описанными выше формами защита портфолио.

2.2. Перечень вопросов и заданий для входного контроля знаний по профессиональному модулю

Входной контроль знаний отсутствует

2.3. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний по профессиональному модулю

Инструкция для учащихся

Уважаемый студент!

При выполнении тестирования Вам необходимо:

1. Получив лист с заданием, внимательно прочитать его.
2. Ответить письменно на предлагаемые вопросы в тесте.
3. Время выполнения работы 90 мин.
4. Вы не имеете право пользоваться Интернетом, учебными и лекционными материалами.
5. Критерии оценки тестирования:

- 60-63 выполненных заданий - 5 (отлично);
- 56-59 выполненных заданий - 4 (хорошо);
- 50-55 выполненных заданий - 3 (удовлетворительно);
- менее 50 - 2 (неудовлетворительно).

2.4. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по профессиональному модулю

МДК 02.01. Работа в системе управления контентом Вопросы:

1. Графические редакторы.
2. Функциональные возможности программ создания и обработки графических изображений.

3. Аудиоредакторы.
4. Функциональные возможности программ создания и обработки звука.
5. Видеоредакторы.
6. Функциональные возможности программ создания и обработки видео.
7. Требования к характеристикам меди афайлов при размещении на веб-ресурсах.
8. Стандарты форматов представления мультимедийных данных.
9. Основы типографики.
10. Основы полиграфической культуры.
11. Стандарты сжатия и хранения медиа-данных.
12. Принцип единого источника и способы многократного использования контента в информационных продуктах.
13. Средства информационно-поискового аппарата: оглавления, теги, указатели, перекрестные ссылки.
14. Основы функционирования вики-систем.
15. Классификация веб-ресурсов.
16. Принципы отображения статических и динамических веб-страниц.
17. Основные элементы веб-страниц.
18. Навигация веб-страниц.
19. Основы эргономики.
20. Юзибилити.
21. Структура html-документа.
22. Язык разметки HTML.
23. Теги и атрибуты.
24. Метатеги.
25. Основы CSS.
26. Визуальные редакторы.
27. Назначение CMS.
28. Классификация CMS.
29. Архитектура CMS.
30. Принципы работы CMS.
31. Функции CMS.
32. Типы содержимого CMS.
33. Организация файловой структуры CMS.
34. Панель администратора сайта.
35. Шаблоны. Плагины.
36. Статический и динамический информационный контент.
37. Требования к содержанию и оформлению информационного контента.
38. Веб-этикет.
39. Технология размещения статического и динамического информационного контента.
40. Создание и изменение структуры сайта с помощью CMS.
41. Карта сайта.
42. Навигация по сайту.
43. Служебная информация на странице.
44. Организации новостных лент, рассылок, форумов.
45. Администрирование группы в социальной сети.
46. Возможности облачных сервисов для публикации контента.

Тема 1.1. Подготовка цифровых данных

Тест 1:

1. Укажите, какие примеры соответствуют цветовой модели:

Установите соответствие: CMYK:

а) графическая информация на распечатанной фотографии +
б) фотография на экране монитора
в) информация в прямом свете

2. Разрешающая способность экрана в графическом режиме определяется количеством: а) пикселей по вертикали
б) пикселей по горизонтали и вертикали +
в) пикселей по горизонтали

3. В процессе преобразования растрового графического изображения количество цветов уменьшилось с 4096 до 16. Во сколько раз уменьшится его информационный объем: а) в 2 раза
б) в 5 раз
в) в 3 раза +

4. Сканируется цветное изображение размером 25*30 см. Разрешающая способность сканера 300*300 dpi, глубина цвета — 3 байта. Какой информационный объём будет иметь полученный графический файл: а) примерно 30 Мб +
б) примерно 10 Мб
в) примерно 30 Кб

5. В схемах используется графическая, тестовая и символьная информация, так ли это: а) нет
б) отчасти
в) да +

6. Пространственное разрешение монитора определяется как:

а) количество строк на экране
б) количество пикселей в строке
в) размер видеопамяти
г) произведение количества строк изображения на количество точек в строке

7. Глубина цвета - это количество. . .
   а) цветов в палитре
   б) битов, которые используются для кодирования цвета одного пикселя
   в) базовых цветов
   г) пикселей изображения

8. Цвет пикселя на экране монитора формируется из следующих базовых цветов:
   а) красного
   б) синего
   в) пурпурного
   г) зеленого
   д) желтого
   е) оранжевого

9. Графический редактор - это: . . .
   а) устройство для создания и редактирования рисунков
   б) программа для создания и редактирования текстовых изображений
   в) устройство для печати рисунков на бумаге

г) программа для создания и редактирования рисунков

10. Растровым графическим редактором НЕ является:
    а) Gimp
    б) Adobe Photoshop
    в) CorelDraw
    г) Paint
11. Что образует видеосистему персонального компьютера?
    а) Видеокарта
    б) Монитор
    в) Видеопамять
    г) Видеопроцессор
    д) Цветовая модель RGB

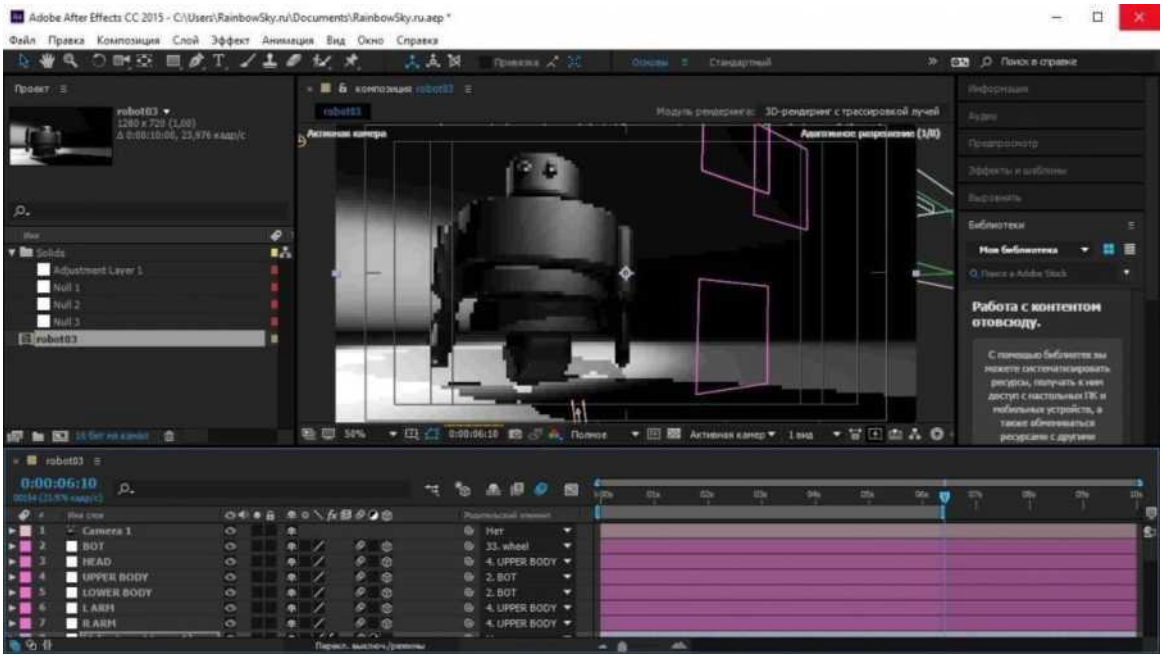
12. Рассчитайте объем видеопамяти, необходимый для хранения графического изображения, занимающего весь экран монитора с разрешением 1280x1024 и палитрой 65 536 цветов.
    а) 2 560 битов
    б) 2,5 Кбайт
    в) 2,5 Мбайт
    г) 256 Мбайт

Тест 2: 1. Аудиофайл

это...?

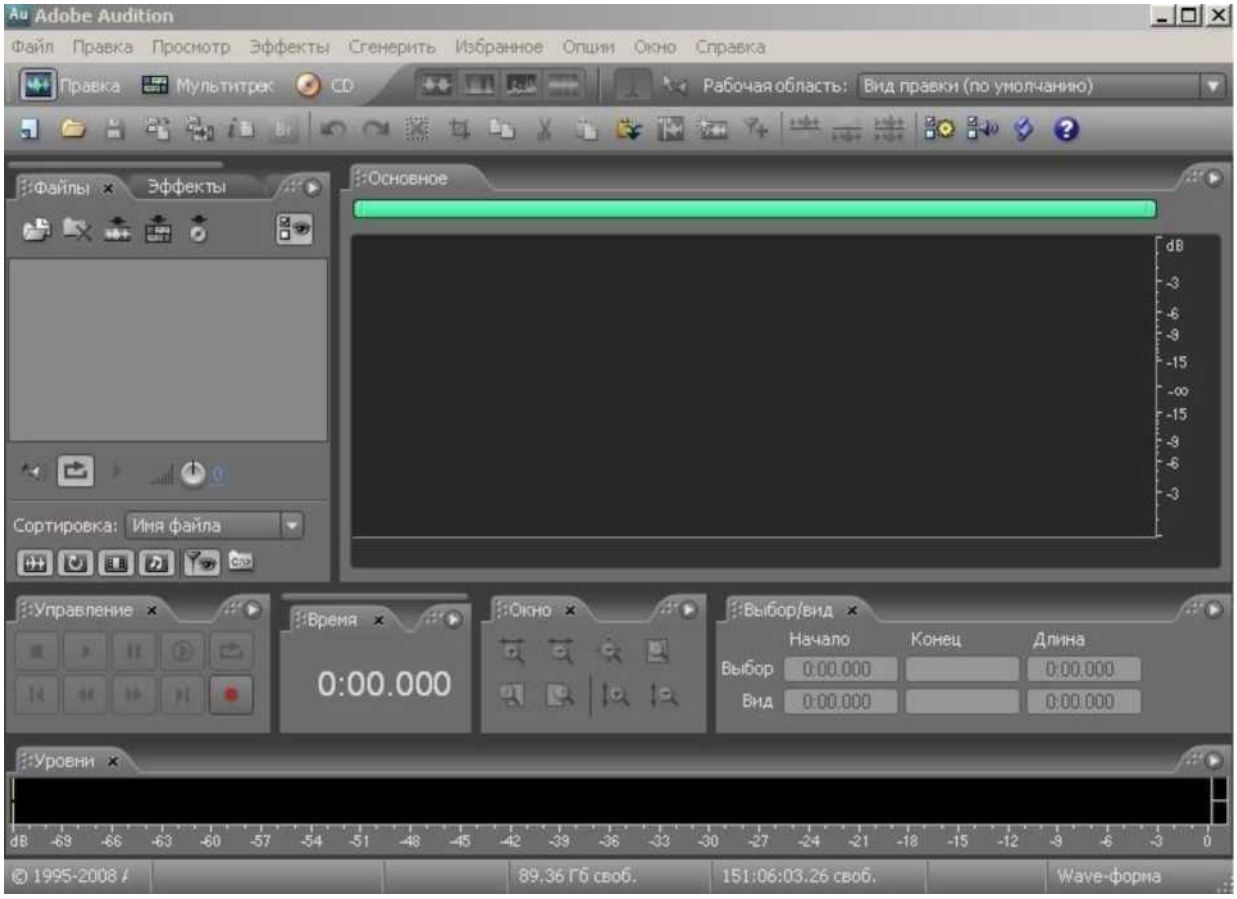
    а) компьютерный файл, состоящий из информации об амплитуде и частоте звука, сохранён ной для дальнейшего воспроизведения на компьютере или проигрывателе.
    б) звуковые колебания воздуха преобразуются в механические колебания чувствительного элемента
    в) процесс замены реальных значений амплитуды сигнала значениями, приближенными с некоторой точностью

2. При каком виде монтажа видеоинформации исходный материал находится на видеокассете. Для того чтобы получать доступ к определенному месту ленты, необходимо все время перематывать пленку в поисках необходимого кадра. Для этих целей используется специальная «монтажная» аппаратура.
    а) линейном
    б) нелинейном
3. На рисунке представлено главное окно какой программы:



а) Pinnacle Studio
б) Adobe Premiere
в) Adobe After Effects

4. Разрядность квантования это...?
   а) число разрядов для хранения одного семпла, обычно 16 b, 24 b, 32 b, редко - 64 b и более.
   б) количество сигналов, замеряемых в секунду, принимает значения 22; 44,1; 48, ..., 192 кГц.
   в) количество бит, используемых для хранения одной секунды мультимедийного контента.
5. На рисунке представлено главное окно какой программы:



а) Adobe Audition
б) Free Audio Converter
в) FreeStudio Manager 6. Частота

дискретизации это...?

а) число разрядов для хранения одного семпла, обычно 16 b, 24 b, 32 b, редко - 64 b и более.

б) количество сигналов, замеряемых в секунду, принимает значения 22; 44,1; 48, ..., 192 кГц.

в) количество бит, используемых для хранения одной секунды мультимедийного контента.

7. Скорость потока (битрейт) это...?

а) число разрядов для хранения одного семпла, обычно 16 b, 24 b, 32 b, редко - 64 b и более.

б) количество сигналов, замеряемых в секунду, принимает значения 22; 44,1; 48, ., 192 кГц.

в) количество бит, используемых для хранения одной секунды мультимедийного контента.

8. Кодек это...?

а) число разрядов для хранения одного семпла, обычно 16 b, 24 b, 32 b, редко - 64 b и более.

б) количество сигналов, замеряемых в секунду, принимает значения 22; 44,1; 48, ., 192 кГц.

в) небольшая программа, выполняющая преобразования (кодирование или раскодирование) сигнала из одного формата в другой

9. Программы для редактирования цифровой звукозаписи с целью устранения дефектов записи или создания определенных эффектов это...?

а) аудио редакторы

б) видео редакторы

в) файлы

10. Множество технологий записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения визуального или аудиовизуального материала, а также распространённое название для собственного видеоматериала, телесигнала или кинофильма, в том числе записанного на физическом носителе это? (Впишите правильный вариант ответа)

11. На рисунке представлено главное окно какой программы:



а) Pinnacle Studio

б) Adobe Premiere

в) Adobe After Effects

12. Изображение, зафиксированное на магнитной ленте, киноплёнке, фотоснимке или на оптическом диске, с которых оно может быть воспроизведено это?

(Впишите правильный вариант ответа)

13. На рисунке представлено главное окно какой программы:



а) Pinnacle Studio
б) Adobe Premiere
в) Adobe After Effects

14. Что относится к основным задачам видеомонтажа:
    а) удаление ненужных участков сюжета
    б) состыковка отдельных фрагментов видеоматериала
    в) создание переходов
    г) добавление спецэффектов и поясняющих титров
    д) все перечисленное

Тема 1.2. Структурирование цифровых данных Тест

1 Сжатие информации:

1. Сжатие информации позволяет ...
    а) уменьшить избыточность информации
    б) уменьшить энтропию информации
    в) уменьшить объективность информации
    г) уменьшить полноту информации
2. Какого вида (понятия) избыточности теории информации не существует?
    а) смысловой
    б) объективной
    в) физической
    г) статистической
3. Метод сжатия текстовой информации, предложенный в 1952 году Дэвидом Хафманом, и основанный на том, как часто встречается данный символ в тексте, это метод сжатия
    а) без потерь
    б) с потерями
4. Что такое префиксный код?
    а) код, в котором требуется указывать длину кода
    б) код, в котором коды символов имеют одинаковую длину
    в) это код, в котором код одного символа не может быть началом кода другого символа
5. С каким видом избыточности информации в основном имеют дело алгоритмы архивации?
    а) со смысловой избыточностью
    б) с физической избыточностью
    в) со статистической избыточностью
6. Какие типы файлов из перечисленных, плохо сжимаются?

а) *.xls
б) *.exe
в) *.doc
г) *.txt

7. Какой вид избыточности информации присущ только человеческому общению?
   а) смысловая избыточность
   б) физическая избыточность
   в) статистическая избыточность

9. Какие данные из перечисленных обладают большей избыточностью?
   а) текстовые данные
   б) графические данные
   в) видеоданные
   г) числовые данные

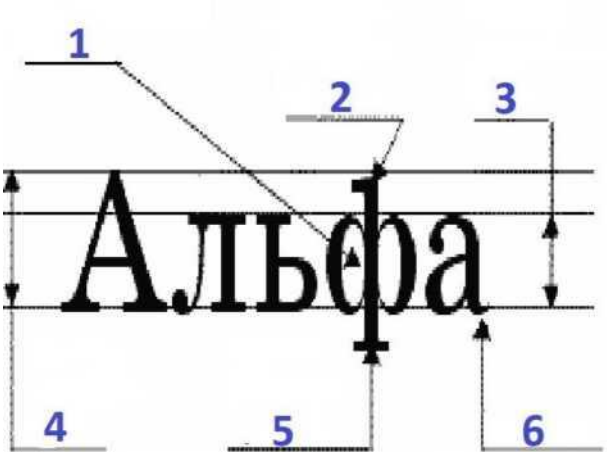
10. Метод сжатия, основанный на учете повторяющихся байтов или последовательности байтов, это
   а) сжатие с потерями
   б) сжатие без потерь

11. От чего **не зависит** степень сжатия файла?
   а) от используемой программы
   б) от метода сжатия
   в) от типа исходного файла
   г) от объема исходного файла

12. Лучшую степень сжатия можно получить от сжатия
   а) с потерями
   б) без потерь

Тест 2 Типографика:

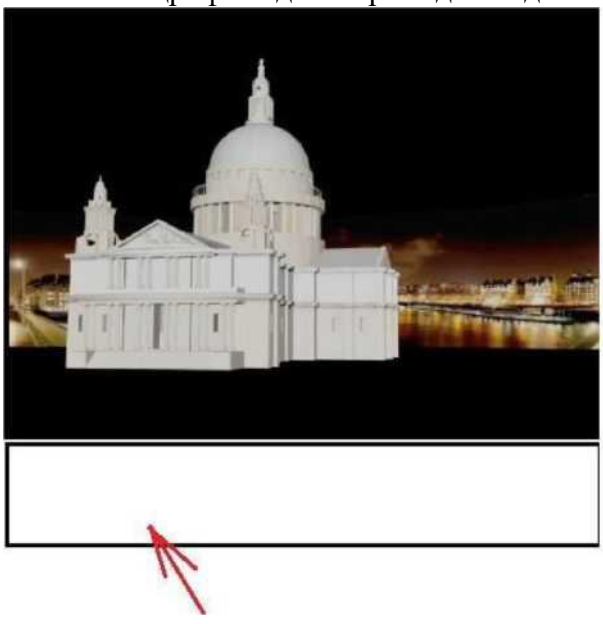
1. Как называется декоративный шрифт крупного размера?(впишите верный ответ)
2. Какой из элементов является "засечкой"



а) 6
б) 1
в) 2
г) 3
д) 4
е) 5

3. Что такое гарнитура?
   а) Группа шрифтов разных видов и кеглей (размеров), имеющих одинаковое начертание, единый стиль и оформление.
   б) Графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую систему, набор символов определенного размера и рисунка.
   в) Группа шрифтов разных видов одного размера, имеющих одинаковое начертание, единый стиль и оформление.
4. Какие бывают виды шрифтов?
   а) Нормальный
   б) Полужирный
   в) Наклонный
   г) Декоративный
   д) Текстовый
5. Что такое "рубленый" шрифт?
   а) Полужирный
   б) Без засечек
   в) Большого размера

6. Какой шрифт надо выбрать для подписи?



а) Без засечек
б) Мелкого кегля
в) Декоративный

7. Каких элементов, описывающих шрифт, не бывает?
а) Ширина прописных букв
б) Высота прописных букв
в) Выносной элемент
г) Высота строчных букв

Тема 1.3 Основы web-технологий.

Тест 1 Язык разметки Web-страниц

1. Запишите как называется совокупность гипертекстовых страниц, объединенных общей темой и дизайном?
2. Самая мощная служба Интернета
   а) Электронная почта;
   б) Всемирная паутина;
   в) World Wide Web.
3. Запишите как называется специальная программа для просмотра Web-страниц?
4. Запишите как называется документ, содержащий изображения, текст, звук и видео, где каждый элемент может быть гиперссылкой?
5. Запишите как называется программа, которая принимает запросы по протоколу HTTP и отвечает на них?
6. Запишите как называется информационное наполнение сайта?
7. Запишите какой язык используют, чтобы определить структуру веб-страницы?
8. Укажите все расширения, принадлежащие статическим Web-страницам а) .html;
   б) .php;
   в) .asp;
   г) .htm;
   д) .perl.
9. Запишите как называется команда языка HTML?
10. Запишите каким термином называется парный тэг языка HTML?
11. Укажите какой тип Web-страниц используется на сайтах, работающих с базами данных?
    а) статические;
    б) динамические.
12. Выберите все свойства, характерные для статических Web-страниц.
    а) хранятся на сервере в готовом виде;
    б) создаются сервером в момент запроса;
    в) быстро загружаются;
    г) медленно загружаются;
    д) могут выбирать информацию из баз данных.
13. Укажите какие серверные языки используются для создания динамических Web-страниц?
    а) HTML;
    б) Perl;
    в) Паскаль;
    г) Си;
    д) PHP;
    е) ASP.
14. Что такое CMS?
    а) служба мгновенных сообщений;
    б) электронная почта;
    в) система управления содержимым динамического сайта;
    г) система управления содержимым статического сайта;

д) язык программирования;
е) каскадные таблицы стилей;
ж) язык разметки веб-страниц.

15. Укажите все известные вам программы-браузеры
    а) Internet Explorer;
    б) Excel;
    в) Opera;
    г) Outlook;
    д) Google;
    е) Amigo;
    ж) Mozilla Firefox.
16. Запишите, как называется программный код для автоматизации какой-либо операции пользователя веб-сайта.
17. Внутри какого контейнера располагается код веб-страницы
    а) <title>;
    б) <head>;
    в) <body>;
    г) <html>.
18. Где будет выведен текст, написанный внутри контейнера <title>?
    а) в заголовке веб-страницы;
    б) в заголовке окна браузера;
    в) нигде не выведется.
19. Как называются дополнительные свойства тэгов?
    а) апплеты;
    б) абзацы;
    в) атрибуты:
    г) стили.
20. Тэг <h1> языка программирования означает?
    а) курсив;
    б) полужирный курсив;
    в) центрирование текста;
    г) размер заголовка.
21. Тэг <p> языка программирования означает?
    а) элемент маркированного списка;
    б) переход на новую строку;
    в) цвет текста;
    г) абзац.
22. Тэг <ul> языка программирования означает?
    а) заголовок таблицы;
    б) нумерованный список;
    в) маркированный список;
    г) для создания гиперссылки.
23. Установите соответствие между тэгами и названиями элементов веб-страницы

1	a	а	выделение текста
2	p	б	нумерованный список
3	em	в	заголовок страницы
4	ol	г	гиперссылка
5	head	д	атрибут гиперссылки
6	body	е	абзац
7	href	ж	тело страницы

24. Какие форматы рисунков можно использовать на веб-страницах?
    а) bmp;
    б) jpeg;
    в) png;

г) svg;
д) gif;
е) jpg

25. Что такое CSS?
    а) служба мгновенных сообщений;
    б) система управления содержимым динамического сайта;
    в) система управления содержимым статического сайта;
    г) язык программирования;
    д) каскадные таблицы стилей;
    е) язык разметки веб-стран
26. Для чего задаются атрибуты hspace и vscape?
    а) для горизонтального и вертикального отступа фотографии от текста;
    б) для вертикального и горизонтального отступа фотографии от текста;
    в) для указания браузеру размеров рисунка.
27. Запишите, как называется модуль, подключаемый на веб-страницах для проигрывания мультимедиа.
28. Какие средства для работы с мультимедиа добавлены в HTML5?
    а) для воспроизведения видеофайлов;
    б) для воспроизведения аудиофайлов;
    в) для воспроизведения флэш-роликов;
    г) для добавления на веб-страницу «нестандартных» данных;
    д) для добавления на веб-страницу баз данных.
29. Что такое динамический HTML?
    а) технология создания интерактивных сайтов;
    б) расширенный язык разметки;
    в) язык подключения «плавающих» блоков;

г) язык автоматического подключения плагинов.

30. Укажите недостатки языка XML:
    а) сложно описать структуры данных, отличающиеся от иерархии;
    б) не различаются типы данных;
    в) неудобен для представления многоуровневых списков;
    г) построен на строгих правилах;
    д) занимают много места.

Тест 2 Юзабилити

1. На иллюстрации простые заголовки текстовых блоков. Укажите заголовки с ошибками и мовето ном в оформлении.

Чёрные дыры с точки зрения теории струн и М-теории

Чёрные дыры с точки зрения теории струн и М-теории

Чёрные дыры
с точки зрения теории струн и М-теории

Чёрные дыры с точки зрения теории струн и М-теории.

2. Выберите приемлемые варианты вёрстки заголовка трёхколоночного модуля.

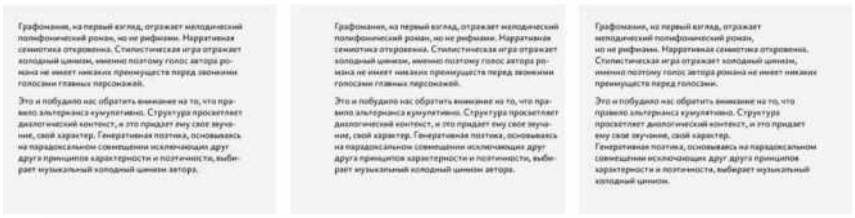
Новости

Новости

Новости хлопчато-бумажного комбината

Новости комбината

3. Как выглядит хорошо свёрстанный левым флагом текст?



4. Укажите неприемлемые варианты сочетаний кегля, интерлиньяжа и расстояния между абзацами на иллюстрации.

Структура просветляет диалогический контекст, и это придает ему свое звучание, свой характер. Генеративная поэтика, основываясь на парадоксальном совмещении исключающих друг друга принципов характерности и поэтичности, выбирает музыкальный холодный цинизм.

Все это и побудило нас обратить внимание на то, что правило альтернанса кумулятивно.

Структура просветляет диалогический контекст, и это придает ему свое звучание, свой характер. Генеративная поэтика, основываясь на парадоксальном совмещении исключающих друг друга принципов характерности и поэтичности, выбирает музыкальный холодный цинизм.

Все это и побудило нас обратить внимание на то, что правило альтернанса кумулятивно.

Структура просветляет диалогический контекст, и это придает ему свое звучание, свой характер. Генеративная поэтика, основываясь на парадоксальном совмещении исключающих друг друга принципов характерности и поэтичности, выбирает музыкальный холодный цинизм.

Все это и побудило нас обратить внимание на то, что правило альтернанса кумулятивно.

Структура просветляет диалогический контекст, и это придает ему свое звучание, свой характер. Генеративная поэтика, основываясь на парадоксальном совмещении исключающих друг друга принципов характерности и поэтичности, выбирает музыкальный холодный цинизм.

Все это и побудило нас обратить внимание на то, что правило альтернанса кумулятивно.

5. Выберите варианты с правильным положением картины Жака-Луи Давида относительно текста.

Наполеон на перевале Сен-Бернар

Картина Жака-Луи Давида, французского художника-живописца, написанная им в 1801 году. Автор изображает молодого революционного генерала Наполеона Бонапарта во главе так называемой Итальянской армии высоко в Альпийских горах при переходе через перевал Сен-Бернар, откуда пошла знаменитая порода собак с тем же названием. Произведение писалось уже в те времена, когда Наполеон был у власти, как Первый консул Французской республики, в силу чего композиция картины была сильно театрализована, то есть по замыслу создана не с целью передать реалистичное изображение, а ради того, дабы еще большем возвеличить государственного лидера страны. Конь вздыблен, кругом крутые горные овраги, снега, дует сильный ветер и царит непогода. Внизу, если приглядеться, можно увидеть высеченные имена трех великих полководцев, которые проходили этой дорогой - это Ганнибал, Карл Великий и он сам, Бонапарт. В настоящее время картина находится в Национальном музее во дворце Мальмезон.





Наполеон на перевале Сен-Бернар

Картина Жака-Луи Давида, французского художника-живописца, написанная им в 1801 году. Автор изображает молодого революционного генерала Наполеона Бонапарта во главе так называемой Итальянской армии высоко в Альпийских горах при переходе через перевал Сен-Бернар, откуда пошла знаменитая порода собак с тем же названием. Произведение писалось уже в те времена, когда Наполеон был у власти, как Первый консул Французской республики.



Наполеон на перевале Сен-Бернар
Картина Жака-Луи Давида, французского художника, написанная им в 1801 году. Автор изображает Наполеона Бонапарта при переходе через перевал Сен-Бернар.

6. Перечислите недостатки «обтравленной» иллюстрации.

Мнение эксперта

«А

Контрапункт начинает урбанистический парафраз. Наряду с нейтральной . лексикой восприятие субъективно.

а) В вёрстке недопустимы т. н. «обтравленные» иллюстрации
б) Часть одежды сливается с фоном страницы
в) Не хватает рамки вокруг фотографии или линейки внизу фотографии и текста

7. Перечислите визуальные недостатки формы заказа звонка.

Имя Саша

Телефон +7_987_654-32-10

Заказать звонок

а) У кнопки недостаточные боковые поля
б) Верхнее поле влезает в интерлиньяж подписи «Имя»
в) Надпись «Заказать звонок» визуально провалилась вниз
г) Нет графы «Фамилия»

8. Выберите предпочтительные варианты выделения ссылки в тексте.

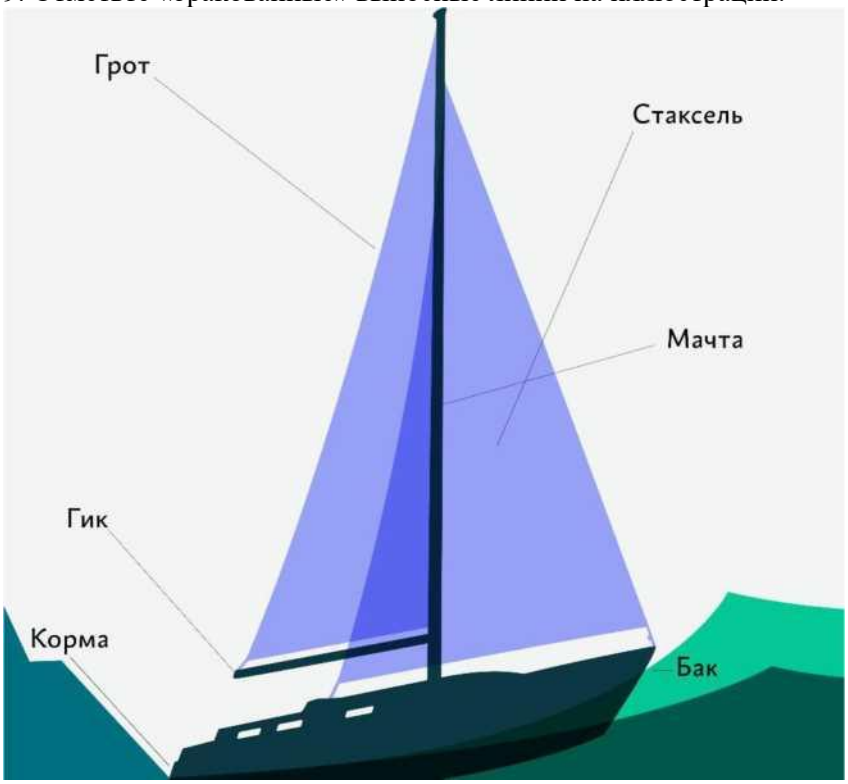
Эпизод, где Марти и Док несутся на поезде

Эпизод, где Марти и Док несутся на поезде

Эпизод, где Марти и Док несутся на поезде

Эпизод, где Марти и Док несутся на поезде

9. Отметьте «бракованные» выносные линии на иллюстрации.



Тема 1.4 Технологии публикации информационного контента с помощью CMS.

Тест 1:

1. В ряду инструментов, которые включает счетчик яндекс.метрика, можно назвать ...

а) вебвизор

б) карту кликов
в) сводки
г) карту путей по сайту

2. sql-инъекцию используют для ...
д) извлечения пароля админа
е) подброса на сервер исполняемых файлов
ж) прямого манипулирования БД
з) кражи Cookies

3. в профессиональном создании сайта минимально цена складывается из нескольких составляющих, таких как цена работы ...
а) серверного системного администратора
б) дизайнера
в) упаковщика смыслов
г) верстальщика

4. хостинг - это ...
а) адрес сетевого соединения, который идентифицирует владельца адреса
б) услуга предоставления настроенного сервера (там, где вы храните файлы своего сайта), который подключен к сети Интернет, и его обслуживание
в) адрес сайта или определенная зона, которая имеет свое имя, не похожее ни на одно другое в системе имен
г) совокупность доменных имён определённого уровня

5. cms (content management system) ...
а) позволяет подбирать персонал в штат
б) позволяет привлекать к работе с сайтом сотрудников средней квалификации
в) дает централизованный контроль над всеми страницами сайта
г) позволяет управлять содержимым

6. html - это ...
а) язык разметки, описывающий структуру сайта
б) язык описания визуальных стилей
в) система управления содержимым
г) программный код для сайта

7. css - это ...
а) система управления содержимым
б) язык описания визуальных стилей
в) программный код для сайта
г) язык разметки, описывающий структуру сайта

8. js - это ...
а) язык описания визуальных стилей
б) программный код для сайта
в) язык разметки, описывающий структуру сайта
г) система управления содержимым

Тест 2:

1. cms (content management system) ...

д) позволяет подбирать персонал в штат

е) позволяет привлекать к работе с сайтом сотрудников средней квалификации

ж) дает централизованный контроль над всеми страницами сайта

з) позволяет управлять содержимым

2. css - это ...

а) система управления содержимым язык описания визуальных стилей

б) программный код для сайта

в) язык разметки, описывающий структуру сайта 3.

html - это ...

а) язык разметки, описывающий структуру сайта

б) язык описания визуальных стилей

в) система управления содержимым

г) программный код для сайта

4. js - это ...

а) язык описания визуальных стилей

б) программный код для сайта

в) язык разметки, описывающий структуру сайта

г) система управления содержимым

5. sql-инъекцию используют для ...

а) извлечения пароля админа

б) подброса на сервер исполняемых файлов

в) прямого манипулирования БД

г) кражи Cookies

6. в профессиональном создании сайта минимально цена складывается из нескольких составляющих, таких как цена работы .

а) серверного системного администратора

б) дизайнера

в) упаковщика смыслов

г) верстальщика

7. в ряду инструментов, которые включает счетчик яндекс.метрика, можно назвать а) вебвизор

б) карту кликов

в) сводки

г) карту путей по сайту

8. хостинг - это ...

а) адрес сетевого соединения, который идентифицирует владельца адреса

б) услуга предоставления настроенного сервера (там, где вы храните файлы своего сайта), который подключен к сети Интернет, и его обслуживание
в) адрес сайта или определенная зона, которая имеет свое имя, не похожее ни на одно другое в системе имен
г) совокупность доменных имён определённого уровня

МДК 02.02 Основы управления работой веб-ресурсов Вопросы:

1. Политика информационной безопасности.
2. Уровни информационной безопасности
3. Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в Интернет.
4. Классификация нежелательного контента.
5. Средства защиты от нежелательного контента.
6. Особенности управления информацией социальных сетей.
1. Общие принципы разграничения прав доступа к информации.
2. Группы пользователей CMS.
3. Модель данных разграничения прав доступа для web-ресурса.
4. Настройка прав доступа для отдельных пользователей и групп пользователей.
5. Безопасная аутентификация и авторизация.
6. Обработка комментариев.
1. Методы продвижения веб-ресурса.
2. Внутренняя и внешняя поисковая оптимизация (SEO).
3. Плагины для SEO-оптимизации.
4. Индексация сайта.
5. Особенности продвижения сайта на CMS.
6. Сервисы для увеличения посещаемости веб-ресурса.
1. Основные понятия и показатели веб-аналитики.
2. Системы и сервисы веб-аналитики: функции, достоинства и недостатки.
3. Плагины для сбора статистики с веб-ресурса.
4. Настройка сервисов для сбора статистики по результатам работы веб-ресурса.
5. Методика анализа статистики по результатам работы веб-ресурса.
6. Чек-лист по настройке веб-аналитики.

Тема 2.1. Основы информационной безопасности в сети интернет

Тест 1:

1. К правовым методам, обеспечивающим информационную безопасность, относятся:
а) - Разработка аппаратных средств обеспечения правовых данных
б) - Разработка и установка во всех компьютерных правовых сетях журналов учета действий
в) + Разработка и конкретизация правовых нормативных актов обеспечения безопасности
2. Основными источниками угроз информационной безопасности являются все указанное в списке:
а) - Хищение жестких дисков, подключение к сети, инсайдерство
б) + Перехват данных, хищение данных, изменение архитектуры системы
в) - Хищение данных, подкуп системных администраторов, нарушение регламента работы
3. Виды информационной безопасности:
а) + Персональная, корпоративная, государственная
б) - Клиентская, серверная, сетевая
в) - Локальная, глобальная, смешанная
4. Цели информационной безопасности - своевременное обнаружение, предупреждение:

а) + несанкционированного доступа, воздействия в сети
б) - инсайдерства в организации
в) - чрезвычайных ситуаций
5. Основные объекты информационной безопасности:
а) + Компьютерные сети, базы данных
б) - Информационные системы, психологическое состояние пользователей
в) - Бизнес-ориентированные, коммерческие системы
6. Основными рисками информационной безопасности являются:
а) - Искажение, уменьшение объема, перекодировка информации
б) - Техническое вмешательство, выведение из строя оборудования сети
в) + Потеря, искажение, утечка информации
7. К основным принципам обеспечения информационной безопасности относится:
а) + Экономической эффективности системы безопасности
б) - Многоплатформенной реализации системы
в) - Усиления защищенности всех звеньев системы
8. Основными субъектами информационной безопасности являются:
а) - руководители, менеджеры, администраторы компаний
б) + органы права, государства, бизнеса
в) - сетевые базы данных, фаерволлы
9. К основным функциям системы безопасности можно отнести все перечисленное:
а) + Установление регламента, аудит системы, выявление рисков
б) - Установка новых офисных приложений, смена хостинг-компании
в) - Внедрение аутентификации, проверки контактных данных пользователей
10. Принципом информационной безопасности является принцип недопущения:
а) + Неоправданных ограничений при работе в сети (системе)
б) - Рисков безопасности сети, системы
в) - Презумпции секретности
11. Принципом политики информационной безопасности является принцип:
а) + Невозможности миновать защитные средства сети (системы)
б) - Усиления основного звена сети, системы
в) - Полного блокирования доступа при риск-ситуациях
12. Принципом политики информационной безопасности является принцип:
а) + Усиления защищенности самого незащищенного звена сети (системы)
б) - Перехода в безопасное состояние работы сети, системы
в) - Полного доступа пользователей ко всем ресурсам сети, системы
13. Принципом политики информационной безопасности является принцип:
а) + Разделения доступа (обязанностей, привилегий) клиентам сети (системы)
б) - Одноуровневой защиты сети, системы
в) - Совместимых, однотипных программно-технических средств сети, системы
г) РЕКЛАМА
14. К основным типам средств воздействия на компьютерную сеть относится:
а) - Компьютерный сбой
б) + Логические закладки («мины»)
в) - Аварийное отключение питания
15. Когда получен спам по e-mail с приложенным файлом, следует:
а) - Прочитать приложение, если оно не содержит ничего ценного - удалить
б) - Сохранить приложение в парке «Спам», выяснить затем IP-адрес генератора спама
в) + Удалить письмо с приложением, не раскрывая (не читая) его 16.
Принцип Кирхгофа:

а) - Секретность ключа определена секретностью открытого сообщения
б) - Секретность информации определена скоростью передачи данных
в) + Секретность закрытого сообщения определяется секретностью ключа

17. ЭЦП - это:
а) - Электронно-цифровой преобразователь
б) + Электронно-цифровая подпись
в) - Электронно-цифровой процессор

18. Наиболее распространены угрозы информационной безопасности корпоративной системы:
а) - Покупка нелицензионного ПО
б) + Ошибки эксплуатации и неумышленного изменения режима работы системы
в) - Сознательного внедрения сетевых вирусов

19. Наиболее распространены угрозы информационной безопасности сети:
а) - Распределенный доступ клиент, отказ оборудования
б) - Моральный износ сети, инсайдерство
в) + Сбой (отказ) оборудования, нелегальное копирование данных

20. Наиболее распространены средства воздействия на сеть офиса:
а) - Слабый трафик, информационный обман, вирусы в интернет
б) + Вирусы в сети, логические мины (закладки), информационный перехват
в) - Компьютерные сбои, изменение администрирования, топологии

21. Утечкой информации в системе называется ситуация, характеризуемая:
а) + Потерей данных в системе
б) - Изменением формы информации
в) - Изменением содержания информации

22. Свойствами информации, наиболее актуальными при обеспечении информационной безопасности являются:
а) + Целостность
б) - Доступность
в) - Актуальность1

23. Угроза информационной системе (компьютерной сети) - это:
а) + Вероятное событие
б) - Детерминированное (всегда определенное) событие
в) - Событие, происходящее периодически

24. Информация, которую следует защищать (по нормативам, правилам сети, системы) называется:
а) - Регламентированной
б) - Правовой
в) + Защищаемой

25. Разновидностями угроз безопасности (сети, системы) являются все перечисленное в списке:
а) + Программные, технические, организационные, технологические
б) - Серверные, клиентские, спутниковые, наземные
в) - Личные, корпоративные, социальные, национальные

26. 26) Окончательно, ответственность за защищенность данных в компьютерной сети несет:
а) + Владелец сети
б) - Администратор сети
в) - Пользователь сети

27. Политика безопасности в системе (сети) - это комплекс:
а) + Руководств, требований обеспечения необходимого уровня безопасности
б) - Инструкций, алгоритмов поведения пользователя в сети
в) - Нормы информационного права, соблюдаемые в сети

28. Наиболее важным при реализации защитных мер политики безопасности является:

а) - Аудит, анализ затрат на проведение защитных мер

б) - Аудит, анализ безопасности

в) + Аудит, анализ уязвимостей, риск-ситуаций

Тема 2.2. Права и группы пользователей CMS Тест

1:

1. Обмен информацией между компьютерными сетями, в которых действуют разные стандарты представления информации (сетевые протоколы), осуществляется с использованием:

а) хост-компьютеров

б) файл-серверов

в) шлюзов

г) электронной почты

2. Электронная почта (e-mail) позволяет передавать:

а) сообщения и приложенные файлы

б) www-страницы

в) исполняемые программы

г) исключительно текстовые сообщения 3. Каждый компьютер,

подключенный к сети Интернет, имеет:

а) URL-адрес

б) FTP-протокол

в) IP-адрес

г) web-страницу

4. Какое из устройств служит для подключения компьютера к глобальной сети а) модем

б) сканер

в) монитор

5. Компьютер, предоставляющий свои ресурсы другим компьютерам при совместной работе в сети, называется:

а) адаптером

б) станцией

в) коммутатором

г) сервером

6. Сеть, в которую входят компьютеры, связанные каналами передачи информации для совместного использования общих ресурсов и периферийных устройств, называется:

а) локальной

б) корпоративной

в) глобальной

г) региональной

7. Сетевой протокол:

а) правила передачи данных в сети

б) отчет о сетевой активности компьютеров сети

в) отчет о сетевой активности компьютеров
г) правила работы пользователей сети

8. Глобальная сеть:
а) множество компьютеров на небольшой территории
б) компьютерная сеть на небольшом географическом пространстве
в) компьютерная сеть на небольшой территории
г) множество компьютеров на большом географическом пространстве

Тест 2:

1. В качестве аутентификатора в сетевой среде могут использоваться:
а) год рождения субъекта
б) фамилия субъекта
в) секретный криптографический ключ

2. В качестве аутентификатора в сетевой среде могут использоваться:
а) кардиограмма субъекта
б) номер карточки пенсионного страхования
в) результат работы генератора одноразовых паролей

3. Аутентификация на основе пароля, переданного по сети в открытом виде, плоха, потому что не обеспечивает защиты от:
а) перехвата
б) воспроизведения
в) атак на доступность

4. Аутентификация на основе пароля, переданного по сети в зашифрованном виде, плоха, потому что не обеспечивает защиты от:
а) перехвата
б) воспроизведения
в) атак на доступность

5. Аутентификация на основе пароля, переданного по сети в зашифрованном виде и снабженного открытой временной меткой, плоха, потому что не обеспечивает защиты от:
а) перехвата
б) воспроизведения
в) атак на доступность

6. В число основных понятий ролевого управления доступом входит: а) роль
б) исполнитель роли
в) пользователь роли

7. В число основных понятий ролевого управления доступом входит: а) объект
б) субъект
в) метод

8. Ролевое управление доступом использует следующее средство объектно-ориентированного подхода:
а) инкапсуляция

б) наследование

в) полиморфизм

9. При использовании сервера аутентификации Kerberos пароли по сети:

а) не передаются

б) передаются в зашифрованном виде

в) передаются в открытом виде

10. При использовании версии сервера аутентификации Kerberos, описанной в курсе:

а) шифрование не применяется

б) применяется симметричное шифрование

в) применяется асимметричное шифрование

11. Сервер аутентификации Kerberos:

а) не защищает от атак на доступность

б) частично защищает от атак на доступность

в) полностью защищает от атак на доступность

12. При использовании описанного в курсе подхода к разграничению доступа в объектной среде разграничивается доступ к:

а) интерфейсам объектов

б) методам объектов (с учетом значений фактических параметров вызова)

в) классам объектов

13. При использовании описанного в курсе подхода к разграничению доступа в объектной среде правила разграничения доступа задаются в виде:

а) матрицы субъекты/объекты

б) предикатов над объектами

в) списков доступа к методам объектов

14. При использовании описанного в курсе подхода к разграничению доступа в объектной среде наследование:

а) учитывается всегда

б) учитывается иногда

в) не учитывается

Тема 2.3 Методы оптимизации веб-ресурса Тест 1: 1. Какие из этих методов ориентированы на улучшение индексации страниц сайта?

а) создание внутренних ссылок

б) составление xml карты сайта

в) дублирование контента на страницах сайта

2. Какие способы индексации контента обычно используются поисковыми системами?

а) переход по внутренним ссылкам

б) изучение файлов корневой директории сайта

в) XML карта сайта

3. Для чего обычно используется файл robots.txt?

а) для размещения информации о внешних ссылках

б) для создания ботов для сайта
в) для контроля за индексацией страниц сайта

4. Как параметры URL влияют на контент страницы?

а) изменяют контент страницы
б) не изменяют контент страницы
в) в некоторых случаях изменяют, а в других нет

5. Как можно избежать дублирования контента в Google, если на вашем сайте используются параметры url?

а) Rel="canomcal"
б) параметр "main"
в) Google Webmaster

6. Какую функцию выполняет атрибут rel="canonical"?

а) указывает поисковой системе на ссылку, которую не нужно индексировать
б) указывает поисковой системе на ссылку, где будут присутствовать параметры URL
в) указывает поисковой системе на рекомендуемый экземпляр из набора страниц с очень похожим содержанием

7. Какие типы страниц желательно исключать из индексирования поисковыми роботами?

а) страницы-дубликаты
б) результаты поиска по сайту
в) страница со статьями
г) блоги
д) статистика посещений
е) страница регистрации

8. Как избежать проблем дублирования, если вы перемещаете контент?

а) использовать редиректы
б) приписать к странице старого контента атрибут <meta name="old" />
в) использовать файл robots.txt
г) приписать к странице старого контента параметр "old"

9. В каких случаях поисковой системе может показаться, что у вас есть дублированный контент?

а) при использовании параметров url
б) при плохой структуре сайта
в) при перемещении контента

10. Какой редирект следует использовать при перемещении контента на время?

а) 301
б) 302
в) 307

11. Что из перечисленного будет лучшим выбором адреса страницы для поисковых систем и людей?

а) www.wildlifeonline.com/O0665?id=563&cat=277
б) www.wildlifeonline.com/animals/crocodile
в) www.wildlifeonline.com/category/277/article/563
г) www.wildlifeonline.com/563

12. Какой редирект следует использовать при перемещении контента навсегда? а) 301
б) 302
в) 307 13. Для каких целей используется микро
формат?

а) для описания специфичной информации на сайте
б) для уменьшения времени на загрузку страниц сайта
в) для передачи специальной информации поисковой системе 14.
Когда следует применять микроформат?
а) всегда, когда это возможно
б) только для описания самого важного контента
в) чем реже, тем лучше
15. Что следует делать со старыми ссылками при обновлении ссылочной структуры сайта?
а) возвращать статус 301 и переправлять на новые адреса страниц
б) возвращать статус 404 (страница не найдена) при попытке доступа к ним в) ничего
г) переместить их на домен второго уровня сайта
16. Как хостинг вебсайта может повлиять на поисковую видимость?
а) изменить в зависимости от авторитетности хостинга
б) изменить в зависимости от возраста хостинга
в) ухудшить при медленной доставке страниц
г) ухудшить, если он расположен далеко от посетителей
д) ухудшить при нестабильной работе
17. Какие существуют способы уменьшения времени на загрузку пользователями контента?
а) серверное кеширование
б) географически распределенная система доставки контента
в) использование микроформата
18. Как поисковая система реагирует на сайты, которые часто лежат или медленно работают?
а) понижает их поисковые позиции
б) удаляет их из индекса
в) предлагает решения по улучшению их работы
19. Что определяется на этапе планирования при создании контента?
а) тематика контента
б) контроль графика выхода контента
в) целевая аудитория
20. Назовите основное правило создания контента.
а) создавать релевантный и искомый контент
б) писать в неформальном стиле
в) писать кратко и ясно
21. Что требуется делать на этапе управления в стратегии контента?
а) определить тематику контента
б) контролировать график выхода контента
в) проверять контент на соответствие интересам аудитории
22. Что может помочь вам при планировании стратегии контента?
а) информация о целевой аудитории
б) денежные средства
в) связи
г) заинтересованность команды
д) система публикации контента
е) ориентация на тренды
23. Что подразумевается под словом контент в поисковой оптимизации?
а) текстовая информация

б) нетекстовая информация
в) как текстовая, так и нетекстовая информация

24. Перечислите основные способы получения контента.
а) анализ тем, о которых не пишут конкуренты
б) услуги копирайтеров
в) привлечение пользователей к созданию контента
г) грамотное копирование с сайтов конкурентов

25. Какой тип контента подойдёт для предоставления большого объёма статистических данных?
а) видео
б) инфографика
в) изображения

26. Какой тип контента подойдёт для визуального представления информации на странице?
а) видео
б) изображения
в) презентация

27. Перечислите наиболее популярные методы получения внешних ссылок.
а) анализ ссылок с других сайтов с последующим получением этих ссылок
б) покупка внешних ссылок
в) интернет каталоги
г) гостевой блоггинг
д) создание специальных сайтов для получения внешних ссылок
е) ссылки с некоммерческих сайтов

28. Для чего нужен календарь публикаций?
а) для публикации его на сайте с целью известить пользователей о датах выхода нового контента
б) для удобного представления даты публикаций контента с информацией о нём
в) для отправки в Webmaster поисковых систем

29. Что играет бОльшую роль при определении авторитетности сайта: количество ссылок или их качество?
а) количество
б) качество
в) другой фактор

30. Какое влияние могут оказать социальные сети на вебсайт?
а) предоставить внешние ссылки
б) вывести сайт из чёрного списка поисковой системы
в) распространять его содержимое
г) приводить новых посетителей
д) перегрузить сервер из-за наплыва пользователей

31. Для чего используются хэштеги?
а) для передачи поисковой системе хеш-функций в мета тегах страницы
б) для хеширования текстового контента
в) для связи обсуждений на одну тему в социальных сетях

32. Как следует использовать хэштеги?
а) приписывать их к контенту для связи обсуждений
б) указывать в мета теге <meta name="hashtag" />
в) приписывать их к названию страницы

33. Что такое показатель отказов (Bounce Rate)?

а) процентное соотношение количества посетителей, покинувших сайт прямо со страницы входа или просмотревших не более одной страницы сайта
б) процентное соотношение количества посетителей, покинувших сайт без единой конверсии
в) процентное соотношение количества посетителей, отказавшихся от регистрации на сайте
г) процентное соотношение просмотров страниц, которые оказались последними в сессии для посетителя

34. Как определяется качество ссылки?
а) по соотношению информации на странице со ссылкой
б) по количеству кликов по ней
в) по информативности и корректности текста ссылки
г) по частоте её упоминания на одной странице

35. Перечислите основные факторы, когда ссылки влияют на авторитетность домена.
а) информативный и корректный текст ссылок на сайте
б) постепенное расширение ссылочной базы
в) количество купленных внешних ссылок
г) количество качественных внешних ссылок (в том числе из социальных сетей)
д) количество внутренних ссылок

36. На какие типы делятся внутренние ссылки?
а) динамические
б) навигационные
в) канонические
г) контекстные

37. Для чего нужны внутренние ссылки?
а) для обозначения структуры и содержания сайта
б) для определения значимости страниц
в) для повышения авторитетности страниц сайта

38. Что такое контекстные ссылки?
а) ссылки расположенные вверху или внизу сайта и ведущие к основным его страницам
б) ссылки, включенные в содержимое страницы, которые ведут пользователя к запрашиваемой информации
в) такого типа ссылок не существует

39. Что такое навигационные ссылки?
а) ссылки расположенные вверху или внизу сайта и ведущие к основным страницам сайта
б) ссылки, включенные в содержимое страницы, которые ведут пользователя к запрашиваемой информации
в) такого типа ссылок не существует

40. О каком типе ссылок идёт речь? "Ссылки расположенные вверху или внизу сайта и ведущие к основным его страницам".
а) навигационные
б) контекстные
в) такого типа ссылок не существует

41. Для чего нужны контекстные ссылки?
а) для обозначения содержимого сайта
б) для выстраивания тематической связи
в) для повышения авторитетности страниц сайта
г) для перемещения текущей позиции страницы к требуемой информации

д) для определения значимости страниц

42. О каком типе ссылок идёт речь? "Ссылки, включенные в содержимое страницы, которые ведут пользователя к запрашиваемой информации".

а) навигационные

б) контекстные

в) такого типа ссылок не существует

43. Для чего нужны каталоги интернет ресурсов?

а) для сбора структурированной информации о качественных интернет ресурсах

б) для помощи поисковой системе при структурировании контента

в) для формирования списка поисковой выдачи в поисковой системе

44. Какие из этих способов расширения базы внешних ссылок легальны?

а) демонстрация контента на других сайтах

б) добавление вебсайта в интернет каталог

в) покупка внешних ссылок

г) ссылки из социальных сетей (посредством кнопок "поделиться")

45. Какие из этих факторов являются наиболее важными для Google при формировании списка поисковой выдачи?

а) релевантные ссылки с других ресурсов

б) правильная плотность ключевых слов на страницах

в) наличие сайта в Каталоге Google

г) уникальность контента на сайте

Тест 2: Продвижение в социальных сетях

1. Что такое SMM?

А. Это эффективный способ привлечения аудитории на сайт посредством социальных сетей, блогов, форумов, сообществ.

Б. Это таргетированная реклама в Facebook.

В. Это оптимизация сайта.

2. Можно ли добавлять несколько фотографий в один пост в Вконтакте?

А. Да, можно.

Б. Нет, нельзя.

В. Можно только 4 фотографии.

3. Существует ли stories в Вконтакте? А. Да, существует.

Б. Нет, никогда не было.

4. В какой из социальных сетей есть возможность добавления видео в качестве обложки для группы/страницы А. Вконтакте.

Б. Facebook.

В. Одноклассники.

Г. Instagram.

5. Что такое контент?

А. Контент - это все, что присутствует на сайте: текстовое содержание, изображения, аудио, видео и прочие файлы любых расширений.

Б. Контент - это все, что можно скачать на сайте (фото и видео).

В. Контент - это то, что можно заказать на сайте (товары и услуги).

6. С помощью каких инструментов следует рекламировать сообщество в социальных сетях?

А. Таргетированная реклама. Б

Офферы.

В. Френдинг.
Г. Спам.
7. Какой вид контента может похвалиться наибольшим вовлечением на сегодняшний день?
А. Текст.
Б. Видео.
В. Фото.
Г. Все.
8. Какое количество постов является оптимальным для сообщества бренда?
А. 6 в неделю.
Б. 4 в неделю.
В. 15 в сутки.
Г. Индивидуально для каждого проекта.
9. В какой социальной сети наибольший процент активных авторов это мужчины?
А. Instagram.
Б. LiveJournal.
В. Вконтакте.
Г. Одноклассники.
10. В какой социальной сети наибольший процент активных авторов это женщины?
А. YouTube.
Б. Facebook.
В. OK.ru.
Г. Linkedin.
11. На что влияет CTR в таргетированной рекламе? А. Стоимость клика.
Б. Ни на что.
В. Качество подписчика.
Г. Узнаваемость бренда.
12. Как правильно поступать с негативными отзывами о продукте/услуге в соц.медиа?
А. Удалить комментарий.
Б. Разыскать автора комментария и наказать.
В. Забанить автора комментария.
Г. Вступить в диалог с автором комментария.
13. У какого из нижеперечисленных каналов коммуникации с аудиторией наибольший медиаохват в России?
А. Facebook.
Б. Первый канал.
В. Вконтакте.
Г. Телеканал Пятница.
14. С каких устройств количество трафика в социальных сетях является преобладающим?
А. Apple.
Б. PC.
В. Mobile.
Г. Smart TV.
15. Можно ли таргетировать рекламу по интересам пользователей?
А. Да, можно. Специальные системы анализирует поведения пользователей в интернет и с определенной долей вероятности могут прогнозировать интересы пользователей.
Б. Нет, не возможно. У человека все время меняться интерес, кроме того за одним компьютером могут работать разные люди.
16. В какой социальной сети наибольший процент активных авторов — это женщины?
А. Вконтакте.

Б. Facebook.
В. Одноклассники.
Г. Instagram.
17. Какая из данных социальных сетей заблокирована на территории РФ.
А. LinkedIn.
Б. MySpace.
В. Flickr.
Г. Facebook.
18. Какова максимально допустимая длина твита? А. 100 символов.
Б. 140 символов.
В. 150 символов.
Г. 200 символов.
19. Какова максимальная длина видео, размещенного в Instagram?
А. 30 секунд.
Б. 60 секунд.
В. 2 минуты.
Г. 15 минут.
20. Какая из перечисленных соцсетей больше всего подходит для публикации визуального контента? А. Ask.fm.
Б. Change.org.
В. Soundcloud.
Г. Pinterest.

Тема 2.4 Веб-аналитика

Тест 1:

1. В аккаунте google analytics пользователям можно давать права доступа и разрешения
а) + на любом уровне
б) только на уровне Представления
в) только на уровне Аккаунта
г) только на уровне Ресурса
2. Быстрее всего определить, работает ли счетчик web-аналитики, можно с помощью...
а) дополнительных параметров
б) аннотаций
в) оповещений
г) + отчета в режиме реального времени
3. «Визит» в рамках изучаемой дисциплины означает ...
посещение сайта одним посетителем
а) + последовательность действий (событий) одного посетителя на сайте
б) момент захода посетителя на сайт
в) среднее время, проведенное посетителем на сайт
4. «Аннотации» нужны для ...
а) + того, чтобы с их помощью пользователи могли добавлять общедоступные или персональные комментарии на диаграммы
б) того, чтобы с их помощью можно было давать названия отчетам
в) того, чтобы с их помощью можно было писать комментарии к отчетам
г) разъяснения вопросов, касающихся настройки счетчиков
5. Объем трафика показывает ...
а) количество посещений

б) + количество просмотров
в) среднюю длину сеанса
г) количество отказов

6. Для оценки эффективности интернет-магазина лучше всего подходят такие показатели, как ...

а) + доход и средняя стоимость заказа
б) просмотр страниц и показатель отказов
в) просмотр станиц и доход
г) показатель отказов и средняя длина сеанса

7. После изменения настроек счетчика ...

а) ничего делать не нужно
б) нужно подождать 30 секунд, чтобы обновились данные
в) нужно разместить новый код на главной станице
г) + нужно разместить новый код на всех страницах

8. Фильтры в настройках web-аналитики позволяют ...

а) исключать какую-то часть трафика на сайт, но потеря отфильтрованных данных необратима
б) сегментировать трафик на сайт
в) + отслеживать источники трафика на сайт
г) исключать какую-то часть трафика на сайт, и потерянные данные можно восстановить

9. Увидеть все заказы интернет-магазина вплоть до суммы и наименования товара

а) в системе web-аналитики нельзя
б) можно только в Яндекс.Метрике
в) + можно в обоих системах web-аналитики (и в Яндекс.Метрике, и в Google Analytics)
г) можно только в Google Analytics

10. Время бездействия посетителя на сайте, после которого визит считается завершенным (по умолчанию), ...

а) не ограничено
б) составляет 60 минут
в) составляет 15 минут
г) + составляет 30 минут

11. Записи Вебвизора в Метрике хранятся ...

а) 10 дней
б) 365 дней
в) + 14 дней
г) 30 дней

12. В системах web-аналитики отправка персональных данных... разрешена всегда

а) разрешена только в специализированных кампаниях
б) + никогда не разрешена
в) разрешена только в зашифрованном виде

13. Восстановить удаленные аккаунт, ресурс или представление в системе Google Analytics ...

а) + можно, если прошло не более 35 дней с момента удаления
б) можно, если прошло не более 90 дней с момента удаления
в) Нельзя
г) можно в любой момент

14. Метрика получает данные по поводу пола и возраста посетителей ...

а) из данных социальных сетей
б) из неизвестных источников
в) из данных аккаунтов Yandex
г) + с помощью технологии «Крипта»

15. Отчет «Аналитика форм» работать без Вебвизора ...
а) может
б) может, но с ограниченным функционалом
в) + не может
г) может, но данные будут без картинок
16. Счетчики web-аналитики лучше устанавливать ...
а) перед закрывающим тегом head
б) + на все страницы перед закрывающим тегом /body
в) только на отслеживаемые страницы
г) на все страницы в любом месте
17. «аналитика форм» позволяет проанализировать, сколько ...
а) по времени заполнялась форма посетителей
б) отправили данные через форму посетителей взаимодействовало с конкретной формой
в) + людей достигло цели через все формы на сайте
18. В случае использования функции «Точный показатель отказов» в Яндекс.Метрике считаться отказом ...
г) будут все посещения, в рамках которых зарегистрирован просмотр хотя бы одной страницы
а) + будет посещение, в рамках которого пользователь посмотрел только одну страницу и провел на ней менее 15 секунд
б) будет посещение, в рамках которого пользователь посмотрел только одну страницу и провел на ней менее 20 секунд
в) будет посещение, в рамках которого пользователь посмотрел только одну страницу и провел на ней менее 5 секунд -
19. Действия, которые отслеживаются в Google Analytics: ...
а) события
б) транзакции
в) + просмотры страниц
г) события, транзакции, просмотры страниц
20. «Событие» в web-аналитике означает ...
а) выход с сайта оплату товара на сайте
б) переход со страницы на страницу сайта
в) + взаимодействие пользователя с контентом, которое можно отслеживать независимо от URL
21. Можно ли в Google Analytics посмотреть историю изменений в аккаунте webаналитики?
а) нельзя
б) + Можно всегда
22. Если вас интересует, какой контент на вашем сайте пользуется наибольшей популярностью, то отчет «...» в Google Analytics покажет это по умолчанию а) Аудитории
б) + Поведении
в) Конверсии
г) Источник трафика
23. В Google Analytics сравнивать показатели по датам ...
а) нельзя, сравнивать можно только отчеты по источникам трафика
б) можно, только распечатав и положив два списка рядом
в) + можно в любом отчете, где есть даты: для этого нужно включить функцию «Сравнить»
г) нельзя, сравнивать можно только отчеты по аудитории
24. Обновление отчетов с данными происходит в Яндекс.Метрике ...

а) каждые 30 секунд
б) в 00:00 каждые сутки
в) + каждые 5 минут
г) каждые 20 минут
25. Структура аккаунта Google Analytics: ...
а) + Аккаунт
б) - Ресурс
в) - Представление
26. Ярлыки в Google Analytics ...
а) позволяют запомнить настройки, чтобы не указывать их при каждом обращении к отчету
б) дают разные цвета отчетам
в) напоминают, о чем данный отчет
г) + позволяют давать комментарии к отчетам
27. Сравнивая понятия «ремаркетинг» и «ретаргетинг», можно утверждать, что
а) ретаргетирг не работает
б) + ретаргетирг работает только в России
28. Обновление отчетов с данными происходит в Яндекс.Метрике ...
а) каждые 30 секунд
б) в 00:00 каждые сутки
в) каждые 4 часа
г) каждые 20 минут
29. Глубина просмотра - это ...
а) + количество страниц, просмотренных конкретным пользователем 30.
Для оптимизации целевых страниц сайта лучше всего использовать ...
а) посещения
б) отказы
в) список уникальных посетителей
г) просмотры

ЭКЗЕМЕН

ПМ 02 Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте

МДК 02.01 Работа в системе управления контентом

— Внимательно прочитайте задание.
— После ответов на теоретические вопросы экзаменационных билетов, приступить к выполнению практического задания.
— Для выполнения практического задания необходим персональный компьютер.
— Работу выполнять с соблюдением правил техники безопасности на рабочем месте.
— Вы можете воспользоваться материалами учебной практики, справочной и методической литературой, имеющейся на специальном столе.
— Время выполнения задания - 1час.

Вопросы для подготовки

1. Виды графики для веб-документов
2. Функциональные возможности программ создания и обработки графических изображений.
3. Функциональные возможности программ создания и обработки звука.
4. Функциональные возможности программ создания и обработки видео.

5. Требования к характеристикам медиафайлов при размещении на веб-ресурсах.
6. Стандарты форматов представления мультимедийных данных.
7. Требования к шрифтам на веб-ресурсах.
8. Стандарты сжатия и хранения медиа-данных.
9. Способы многократного использования контента в информационных продуктах.
10. Классификация веб-ресурсов.
11. Принципы отображения статических веб-страниц.
12. Принципы отображения динамических веб-страниц.
13. Основные элементы веб-страниц.
14. Навигация веб-страниц.
15. Основы эргономики.
16. Юзибилити.
17. Структура html-документа.
18. Язык разметки HTML.
19. Основы CSS.
20. Визуальные редакторы.
21. Назначение CMS.
22. Классификация CMS.
23. Архитектура CMS.
24. Принципы работы CMS.
25. Функции CMS.
26. Типы содержимого CMS.
27. Организация файловой структуры CMS.
28. Панель администратора сайта.
29. Статический и динамический информационный контент.
30. Требования к содержанию и оформлению информационного контента.
31. Веб-этикет.
32. Карта сайта.
33. Навигация по сайту.
34. Администрирование группы в социальной сети.
35. Возможности облачных сервисов для публикации контента.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ

Перечень тем:

1. Обработка изображений в редакторах векторной графики.
2. Обработка изображений в редакторах растровой графики.
3. Обработка аудио-контента.
4. Получение контента с помощью программ видео-захвата
5. Обработка видеоконтента.
6. Подготовка информационного контента для публикации в сети.
7. Подготовка и публикация интерактивной презентации.
8. Формирование и разметка веб-документа.
9. Оформление текста в веб-контенте.
10. Вставка изображений в веб-документ.
11. Вставка таблиц в веб-документ.
12. Оформление HTML-документе средствами CSS.
13. Размещение статического контента.
14. Размещение динамического контента.
15. Размещение служебной информации на странице.
16. Изменение структуры сайта с CMS.
17. Создание и редактирование пунктов меню.
18. Работа с картой сайта.
19. Применение плагинов.

20. Организация ленты новостей, рассылок, форума.
21. Применение облачных сервисов для размещения контента.

Экзамен МДК 02.01 (пример билета)

Министерство образования и науки КЧР «Международный колледж «Полиглот»		
Рассмотрено цикловой комиссией ___20 г. Протокол № __	ЭКЗАМЕН **по МДК 02.01 Работа в системе управления контентом** Профессия **09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов Курс** II группа №	**Утверждено Зав. структурным подразделением №2** _____ 20 ____ г.
Дата:	**ФИО:**	**ВАРИАНТ 1**

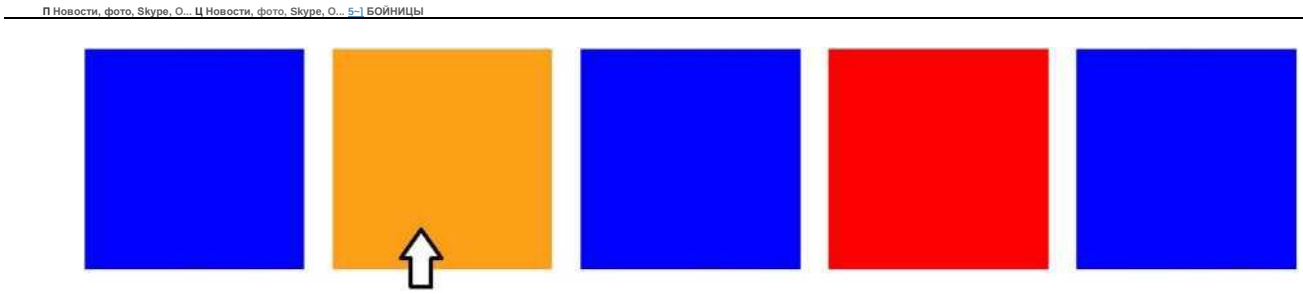
Критерий оценки выполненной работы.

Внимательно прочитайте задания, состоящие из 30 вопросов по 5 темам с одним или несколькими вариантами ответов и заданий на сопоставления.

Оценка	Число баллов, необходимое для получения оценки
«2» - неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся набрал - от 0 - 49%.
«3» - удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся набрал - 59 - 50%.
«4» - хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся набрал - 79 - 60%.
«5» - отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если обучающийся набрал - от 100 - 80%.

Билет №1. Изменение цвета блоков при наведении мыши при помощи каскадных таблиц стилей CSS

Образец:



Ход работы:

Откройте заготовку файла html «билет1», внесите в него изменения так, чтобы появились квадраты, а при наведении на них изменялся цвет на оранжевый**,** с помощью css в одном html-файле согласно образцу. Размер 100px x 100px; цвет блоков синий и красный меняется на

оранжевый. Отступ 5px. **тег ** является блочным элементом. Главным его атрибутом является class. С помощью него можно создавать блоки с нужными стилями CSS.

Задать размер и форму блоков

div { width: ....; height:

.....; display: inline

block; margin-right: ...;

}

:hover - псевдокласс отвечает за изменение стиля элемента при наведении на него указателя мыши.

задать цвет меняющегося блока div:hover

{ background: #...; }

.b { background: .; } - выберете цвет 1 блока

.r { background: .; } - выберете цвет 2 блока

 - чередуясь выбрать блок **цвет**

оранжевый

hover { background: #ff9f19; }

Виды работ учебной практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю

1. заполнение веб-форм;
2. размещение мультимедийных объектов на веб-страницах;
3. организация обмена письмами электронной почты;
4. настройка прав доступа к разделам веб-страниц;
5. применение регламентов по обеспечению информационной безопасности;
6. применение сервисов для сбора статистики посещаемости и характеристик аудитории веб-ресурса;
7. применение инструментария CMS и социальных сетей для сбора статистики посещаемости.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Вариант № 1

Демонстрация и защита итогового проекта (сайт, разработанный на языке HTML)

№ п/п	Критерии оценивания	баллы
1	Работа сохранена на сервере с правильным именем.	
2	Созданный сайт открывается в браузере.	
3	Содержание сайта отражает заданную тему.	
4	На сайте присутствует хотя бы одно изображение.	
5	На сайте присутствует текст.	
6	Сайт имеет главную страницу.	
7	Сайт имеет разделы.	
8	Сайт имеет навигацию.	
9	На одной из страниц сайта выложен дизайн - макет сайта.	
10	На страницах сайта используются различные цвета и размеры шрифтов.	
	Максимальная сумма баллов - 10	
	Оценка	

Оценка освоения практического курса профессионального модуля по учебной практики

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	**Критерии оценки**	**Методы оценки**
ПК 2.1. Структурировать цифровые данные для публикации.	Предложенные исходные данные для формирования контента обработаны и подготовлены к публикации в соответствии с требованиями.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Демонстрационный экзамен
ПК 2.2. Размещать и обновлять информационный материал через систему управления контентом.	Подготовленный контент размещен через систему управления контентом в соответствии с шаблоном.	
ПК 2.3. Устанавливать и разграничивать права доступа к разделам вебресурса.	Определены группы пользователей веб-ресурса и разграничены права доступа к отдельным разделам.	
ПК 2.4. Собирать статистику по результатам работы веб ресурса.	Представлен отчет по результатам сбора статистики работы веб-ресурса.	

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	- обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; - адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Демонстрационный экзамен. Экспертные наблюдения в процессе выполнения практических и лабораторных работ. Экспертное наблюдение, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	- использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	- демонстрация ответственности за принятые решения - обоснованность самоанализа и коррекция результатов - собственной работы;	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик; - обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных)	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	- Демонстрировать грамотность устной и письменной речи, - ясность формулирования и изложения мыслей	

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- соблюдение норм поведения во время учебных занятий и прохождения учебной и производственной практик,	Экспертные наблюдения в процессе выполнения практических и лабораторных работ. Экспертное наблюдение, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	- эффективное выполнение правил ТБ во время учебных занятий, при прохождении учебной и производственной практик; - демонстрация знаний и использование ресурсосберегающих технологий в профессиональной деятельности	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	- эффективность использовать средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья при выполнении профессиональной деятельности.	
ОК 09.Пользоваться профессиональной документации на государственном и иностранном языках	- эффективность использования в профессиональной деятельности необходимой технической документации, в том числе на английском языке.	

Виды работ производственной практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю

1. преобразование и перекомпоновка контента, связанная с изменением структуры контента, форм и требований к оформлению;
2. фото- или видео-захват с экрана компьютера;
3. сохранение медиа-файлов в различных форматах и их оптимизация для публикации в сети Интернет;
4. размещение и обновление информационных материалов через систему управления контентом (CMS);
5. заполнение служебной информации (названий и идентификаторов страниц, ключевых слов, мета-тегов);

6. настройка внутренних связей между информационными блоками/страницами в системе управления контентом;
7. размещение новостей на веб-ресурсе и в социальных сетях; установка прав доступа и других характеристик веб-страниц, информационных ресурсов для просмотра и скачивания;
8. сбор статистических данных по результатам работы веб-ресурса.

Оценка освоения практического курса профессионального модуля по производственной практике

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Виды работ	**Проверяемые результаты: требования к практическому опыту и коды формируемых профессиональных, общих компетенций, умений(ПО, ПК, ОК,У)**	**Документ, подтверждающий качество выполнения работ**
-преобразование и перекомпоновка контента, связанная с изменением структуры контента, форм и требований к оформлению; -фото- или видео-захват с экрана компьютера; - сохранение медиа-файлов в различных форматах и их оптимизация для публикации в сети Интернет; -размещение и обновление информационных материалов через систему управления контентом (CMS); -заполнение служебной информации (названий и идентификаторов страниц, ключевых слов, мета-тегов); - настройка внутренних связей между информационными блоками/страницами в системе управления контентом; - размещение новостей на вебресурсе и в социальных сетях; установка прав доступа и других характеристик вебстраниц, информационных ресурсов для просмотра и скачивания; - сбор статистических данных по результатам работы вебресурса.	ПК 2.1 - ПК 1.4 ОК 01 - ОК 09 ПО 1 -ПО 9	Аттестационный лист по производственной практике Характеристика с производства Дневник производственной практики

Форма аттестационного листа по производственной практике
(заполняется на каждого обучающегося)
АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ПРАКТИКЕ

ФИО

обучающийся(аяся) на курсе по профессии / специальности СПО

_____*код*

и наименование

успешно прошел(ла) учебную/производственную практику по профессиональному модулю

_____ *наименование*

профессионального модуля

в объеме часов с « _____ »20_____г. по «»20 _____ г. в организации _____

наименование организации, юридический адрес

Виды и качество выполнения работ

Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика

Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время учебной/производственной практики *(дополнительно используются произвольные критерии по выбору ОУ)*_____

Дата « __»20 _____г. Подпись руководителя практики

_____/ФИО, должность

Подпись ответственного лица организации (базы практики)

М.П. /ФИО, должность

Пример заданий для оценки профессионального модуля к экзамену (квалификационному)

До экзамена допускаются обучающиеся не имеющие задолженности, положительно сданы экзамен по МДК 02.01, дифференцированный зачет по МДК 02.02, дифференцированный зачет УП 02, дифференцированный зачет и отчет с предприятия (организации) Ш1 02.

При подготовке к ответу на экзамене обучающийся может пользоваться следующими разрешенными материалами:

- Наглядные пособия (плакаты);
- Методические пособиями, справочниками по созданию веб-страниц.

Этапы подготовки к экзамену:

- Проведение консультации
- Процедура промежуточной аттестации.
- Анализ результатов промежуточной аттестации.

Квалификационный экзамен проводится по заданию демонстрационного экзамена по комплекту оценочной документации № 1.1 по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка».

Задание включает в себя следующие разделы:

Модули задания, критерии оценки и необходимое время

Необходимые приложения

Продолжительность выполнения задания: 6 ч.

№ п/п	Критерий	Баллы
1	Организация работы и управление	1
2	Коммуникация и навыки межличностного общения	1
3	Графический дизайн веб-страниц	1
4	Верстка страниц	1
5	Системы управления контентом	1

Описание работ:

Дошкольное образование - одно из наиболее перспективных направлений развития современного образования. Компания, предоставляющая услуги по дошкольному образованию, как и любая организация или компания, имеет реальный имидж. Имидж, формирующийся в нашем сознании, влияет на восприятие, которое, в свою очередь, влияет на выбор. В условиях широкого ассортимента аналогичных образовательных услуг перед конкретной школой встает задача по разработке стратегии, привлекающей большее число клиентов. Одной из таких стратегий является разработка собственного сайта, позволяющего наглядно и качественно донести информацию максимально быстро до огромного количества людей.

Школа дошкольного образования «Big Ben» решила выйти на новые горизонты рынка образовательных услуг и заказала сайт.

Описание проекта и задач

Предметом разработки является разработка сайта для компании «BigBen».

Цель проекта: разработка сайта для привлечения клиентов.

Структура Интернет-ресурса и навигация.

1. Карта сайта:

1. Главная
2. Наши школы (фото, контактная информация)

2.1 Томск

2.2 Кемерово

2.3 Новосибирск

2.4 Барнаул

2.5 Красноярск

3.Новости

4. Наши услуги

4.1. Английский язык для взрослых

4.2. Английский язык для школьников

4.3. Индивидуальные английский язык

4.4. Корпоративное обучение

5. Преподаватели
6. Контакты

2. Главная страница должна включать в себя следующие блоки:

- Шапка с элементами фирменного стиля компании, иллюстрациями услуг компании (баннер), контактной информацией.
- Блок меню. О нас, Наши школы, Новости, Наши услуги.
- Описание преимуществ компании. С возможностью записи на пробное занятие.
- Заказать услугу. Форма с элементами: услуга, ФИО, телефон, электронная почта, предполагаемая дата, кнопка Отправить.
- Информация о преподавателях (фотография, ФИО, краткая информация).
- Новости. Должно выводится не более 3 последних новостей.
- Футер (реквизиты организации, ссылки на социальные сети).

3. Внутренние страницы:

- Новости. Каждая новость содержит: текст, изображение, дату публикации.
- Наши школы. Фото, название, описание.
- Наши услуги. При выборе услуги дается пояснение услуги и возможные направления.
- Контакты. Содержит информацию о компании и контакты (адрес, телефоны, email).

4. Общие требования:

Соблюдайте следующие требования в процессе разработки:

1) Необходимо разработать собственную тему: наименование сообщается в день экзамена.

2) Выбранные цветовые и стилистические решения темы сайта должны быть ориентированы на привлечение как можно большего числа клиентов.

3) Сайт можно верстать любым доступным для Вас способом, применяя любые изученные в колледже методы и технологии по желанию. Сложность и целесообразность используемых технологий влияет на итоговую оценку. Сайт должен быт сверстан согласно заданию (карте сайта) иметь необходимый контент на всех страницах и вкладках.

4) HTML и CSS-код должны удовлетворять стандартам и быть адаптированными к любым популярным браузерам.

5) Все файлы сайта должны храниться в отдельной папке под Фамилией студента,

например Иванов. Все медиаданные (картинки, логитипы, видео, тексты и тд.), должны храниться в подпапке img. Пример, Иванов/img. Все внешние стили сайта должны храниться в папке css. Пример, Иванов/css.

Если сайт верстается он-лайн, с применением редакторов или онлайн-сервисов, то все данные хранятся по правилам сервиса. На проверку предоставляется ссылка и пароль на итоговый сайт Интернет с возможностью просмотра и редактирования.

6) Доступ к сайту происходит (по ссылке на сайт в Интернет или на Google диск Yandex диск с открытым доступом на скачивание полностью всей рабочей папки с сайтом)

7) Все работы выполняются индивидуально, повторения и одинаковые работы дисквалифицируются. Квалификационный экзамен не засчитывается, ставится оценка Неудовлетворительно! **2.5. Пакет экзаменатора**

Оценочная ведомость по профессиональному модулю

Профессиональное образовательное учреждение «Международный колледж «Полиглот»

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

ПМ.02 ТЕХНИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА И РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НА САЙТЕ

ФИО _____

обучающийся на 2 и курсе по профессии СПО 09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов, входящей в состав укрупнённой группы профессий 09.00.00 Информатика и вычислительная техника освоил программу профессионального модуля ПМ 02. Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте В объеме _____ часа с « __» _____ 202 _г. по « _ » _____202 _ г.

Результаты промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля:

Элементы модули (код и наименование МДК, код практик)	**Формы промежуточной аттестации**	**Оценка**
МДК 02.01	Экзамен	
МДК 02.02	Дифференцированный зачет	
УП.02	Дифференцированный зачет	
ПП.02	Дифференцированный зачет	
Итоги экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю ПМ.02		

Коды проверяемых компетенций	Оценка (освоен/не освоен)
ПК 2.1 Структурировать цифровые данные для публикации.	освоен
ПК 2.2 Размещать и обновлять информационный материал через систему управления контентом.	освоен
ПК 2.3 Устанавливать и разграничивать права доступа к разделам вебресурса.	освоен
ПК 2.4 Собирать статистику по результатам работы веб-ресурса.	освоен
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	освоен
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	освоен
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	освоен
ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	освоен
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	освоен
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного	освоен
поведения	
ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	освоен
ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	освоен
ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	освоен

Результаты квалификационного экзамена:
«вид профессиональной деятельности освоен/не освоен» освоен оценка _____
Выполнил работу соответствующую уровню квалификации _____ разряда профессии рабочего, должности служащего Оператор информационных систем и ресурсов

Председатель экзаменационной комиссии:

Члены экзаменационной комиссии:

Мастер производственного обучения

Дата « _» _____ 202 __г.

3. Критерии оценивания Нормы оценок устных ответов:

оценка «5» выставляется, если ученик:

- полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя математическую и специализированную терминологию и символику;
- правильно выполнил графическое изображение алгоритма и иные чертежи и графики, сопутствующие ответу;
- показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов учителя.

оценка «4» выставляется, если ответ имеет один из недостатков:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие логического и информационного содержания ответа;
- нет определенной логической последовательности, неточно используется математическая и специализированная терминология и символика;
- допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию учителя;
- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию или вопросу учителя.

оценка «3» выставляется, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, чертежах, блок-схем и выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя;
- ученик не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме,
- при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

оценка «2» выставляется, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала,
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в чертежах, блок-схем и иных выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя.

Нормы оценок письменных контрольных работ: *оценка "5"* ставится в следующем случае:

- работа выполнена полностью;
- при решении задач сделан перевод единиц всех физических величин в "СИ", все необходимые данные занесены в условие, правильно выполнены чертежи, схемы, графики, рисунки, сопутствующие решению задач, сделана проверка по наименованиям, правильно записаны исходные формулы, записана формула для конечного расчета, проведены математические расчеты и дан полный ответ;
- на качественные и теоретические вопросы дан полный, исчерпывающий ответ литературным

языком с соблюдением технической терминологии в определенной логической последовательности, учащийся приводит новые примеры, устанавливает связь между изучаемым и ранее изученным материалом по курсу информатики, а также с материалом, усвоенным при изучении других предметов, умеет применить знания в новой ситуации;

- учащийся обнаруживает верное понимание физической сущности рассматриваемых явлений и закономерностей, законов и теорий, дает точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий, а также правильное определение физических величин, их единиц и способов измерения.

оценка "4" ставится в следующем случае:

- работа выполнена полностью или не менее чем на 80 % от объема задания, но в ней имеются недочеты и несущественные ошибки: правильно записаны исходные формулы, но не записана формула для конечного расчета; ответ приведен в других единицах измерения.
- ответ на качественные и теоретические вопросы удовлетворяет вышеперечисленным требованиям, но содержит неточности в изложении фактов, определений, понятий, объяснении взаимосвязей, выводах и решении задач;
- учащийся испытывает трудности в применении знаний в новой ситуации, не в достаточной мере использует связи с ранее изученным материалом и с материалом, усвоенным при изучении других предметов.

оценка "3" ставится в следующем случае:

- работа выполнена в основном верно (объем выполненной части составляет не менее 2/3 от общего объема), но допущены существенные неточности; пропущены промежуточные расчеты.
- учащийся обнаруживает понимание учебного материала при недостаточной полноте усвоения понятий и закономерностей;
- умеет применять полученные знания при решении простых задач с использованием готовых формул, но затрудняется при решении качественных задач и сложных количественных задач, требующих преобразования формул.

оценка "2" ставится в следующем случае:

- работа в основном не выполнена (объем выполненной части менее 2/3 от общего объема задания) или не выполнена полностью;
- учащийся показывает незнание основных понятий, непонимание изученных закономерностей и взаимосвязей, не умеет решать количественные и качественные задачи.

Нормы оценок практических работ на компьютере:

оценка «5» ставится, если:

- учащийся самостоятельно выполнил все этапы решения задач на компьютере;
- работа выполнена полностью и получен верный ответ или иное требуемое представление результата работы; оценка «4» ставится, если:
- работа выполнена полностью, но при выполнении обнаружилось недостаточное владение навыками работы с компьютером в рамках поставленной задачи;
- правильно выполнена большая часть работы (свыше 85 %), допущено не более трех ошибок;
- работа выполнена полностью, но использованы наименее оптимальные подходы к решению поставленной задачи.

оценка «3» ставится, если:

- работа выполнена не полностью, допущено более трех ошибок, но учащийся владеет основными навыками работы на компьютере, требуемыми для решения поставленной задачи.

оценка «2» ставится, если:

- допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными зна-

ниями, умениями и навыками работы на компьютере или значительная часть работы выполнена не самостоятельно;

- работа показала полное отсутствие у учащихся обязательных знаний и навыков практической работы на компьютере по проверяемой теме.

Критерии оценки тестовых заданий

Тестовые задания оцениваются исходя из следующих критериев:

- за 50-65% набранных баллов выставляется оценка 3;
- за 66-85% набранных баллов выставляется оценка 4;
- за 86-100% набранных баллов выставляется оценка 5.