

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы.

Цель освоения дисциплины «Организация туристской индустрии»: раскрыть особенности технологии организации туристской деятельности в индустрии туризма

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «География туризма», «Основы экономики».

Дисциплина формирует начальную базу знаний в области туристской деятельности и знания, полученные на ней, будут востребованы на дисциплинах профессионального цикла: «Технологии организации турагентской деятельности», «Технология и организация туроператорской деятельности». Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, необходимы для прохождения практик на предприятиях сферы туризма.

Учебная дисциплина непосредственно связана с курсами «Информационные технологии в туристской деятельности» и «Правовое регулирование в туризме» являясь основой для формирования специальных умений и навыков в области туризма.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4).

- способностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8).

- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9).

Профессиональные:

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4)

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5)

- способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6)

- способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7)

- способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8)